

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Investicije". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

INVESTICIJE

SADRŽAJ

UVOD

1. POJAM, VRSTE I FUNKCIJA INVESTICIJA

Definisanje cilja predstavlja težak i kompleksan zadatak, čiji je značaj odlučujući za dalju sudbinu preduzeća. S obzirom da se investiranjem ostvaruju osnovni razvojni ciljevi preduzeća, najveći deo odgovornosti za sudbinu preduzeća se prenosi na investicionu politiku, na izbor valjanih investicija i njihovu efikasnu realizaciju. Ciljevi investiranja i investiciona politika, kao direktna posledica ciljeva preduzeća, sadržani su u dugoročnoj razvojnoj politici preduzeća. U teoriji investicija najčešće se operiše opštim pojmovima investicija i investiranja podrazumevajući pod njima, sasvim uopšteno, sadašnja ulaganja koja se vrše u realna proizvodna dobra, radi dobijanja određenih efekata u budućnosti i na taj način povećanja ukupnog bogatstva određene društvene zajednice. Međutim, neophodno je odvojiti investiranje i posmatrati ga kao globalan proces koji obuhvata sve aktivnosti vezane za realizaciju određene investicije, odnosno za realizaciju određenog investicionog poduhvata. Proces investiranja obuhvata skup aktivnosti u celokupnom periodu planiranja, pripreme i realizacije jedne investicije, odnosno celokupan proces realizacije investicije, od strane ideje za investiranje, do konačnog završetka investicionog poduhvata i njegovog puštanja u normalan rad. To je veoma složen proces koji obuhvata veliki broj podprocesa, faza i pojedinačnih aktivnosti, čija ukupnost u efikasnoj pripremi i realizaciji dovodi do ostvarenja prvobitne zamisli, znači do realizacije planiranog investicionog poduhvata.

Poput drugih ekonomskih fenomena investicije imaju svoj makro i mikro aspekt. Na makro nivou one predstavljaju deo bruto domaćeg proizvoda (društvenog proizvoda) koji se koristi za zamenu i proširenje osnovnih fondova i za ulaganje u obrtne fondove.

Ovim investicijama, koje se još označavaju kao realne investicije (investicije u fizički kapital), povećava se raspoloživi kapital jedne zemlje i njen proizvodni kapacitet. Na mikro nivou, odnosno na nivou pojedinih privrednih subjekata, pojam investicija se šire određuje. Ovako posmatrane investicije, pored realnih, uključuju i finansijska ulaganja. Međutim, finansijskim investicijama ne stiču se mogućnosti za veću proizvodnju, kao što je bio slučaj sa realnim, već se vrši samo transfer finansijskih sredstava među učesnicima na tržištu. Bez obzira na nivo analize, smisao investicionog menadžmenta je da se ograničena sredstva za investiranje alociraju tako da daju maksimalne efekte. Stoga je pitanje merenja i analize efektivnosti investicija jedno od ključnih pitanja. Postoji nekoliko različitih podela investicija a jasno razgraničenje pojedinih vrsta je izuzetno bitno jer svaka od njih ima različiti značaj u procesu privrednog razvoja.

U osnovi se nalazi već poznata podela investicija na privredne i neprivredne. Privredne investicije služe neposrednom uvećanju proizvodnog potencijala privrede, a njihov materijalni oblik predstavljaju sredstva rada i predmeti rada. Neprivredne investicije obuhvataju investiciona ulaganja namenjene podizanju

objekata društvenog standarda ili administracije. Iako je u početnim fazama razvoja dat prioritet privrednim, zapostavljanje neprivrednih investicija može negativno da se odrazi na razvoj celokupne privrede, pa i početne faze. Upravo iz ovog razloga u kasnijim fazama privrednog razvoja teži se uspostavljanju skladnijih odnosa između privrednih i neprivrednih investicija.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com